



Farbenfrohe „Umbrella-Road“ in Bad Mergentheim sorgt für Frühlingsgefühle und Zuversicht

Bad Mergentheim (dk). Jede Farbe besitzt eine eigene und typische Wellenlänge und Energie, die sich auf den Körper und die Psyche auswirkt. Optimismus, Lebensfreude und gute Laune soll die buntbeschirmte „Umbrella Street“ in der Urlaubs- und Gesundheitsstadt Bad Mergentheim (Baden-Württemberg) zum Start in den Frühling 2021 und mit Blick auf das Osterfest verbreiten und darüber hinaus Hoffnung machen, auf weitere Lockerungen des zweiten Corona-Lockdowns.

„Es ist die dritte und vermutlich letzte Schirm-Dekoration über dem Bad Mergentheimer Gänsmarkt, der nach Abschluss aller Tests und entsprechender Grundsatz-Entscheidungen zur Verkehrsführung neu konzipiert werden soll“, sagt die Leiterin der Bad Mergentheimer Touristinformation, Veronika Morgenroth.

Seit August 2020 sorgt die zunächst regenbogenbeschirmte und zu Weihnachten schneeweiß überdachte Straße für internationales Aufsehen bei Menschen und Medien – sogar in den USA und England wurde berichtet. Zum Start in die Blütezeit wählten die Organisatoren der Stadtverwaltung 80 Schirme mit einer LED-Beleuchtung verschiedenen Farben.

Im Kern geht es in der dritten Auflage erneut um verlangsamte Verkehrsströme. Der zentrale Platz soll Einheimischen und Touristen mehr Aufenthaltsqualität bieten und Fußgängern und Radfahrern mehr Raum zur Entfaltung geben.

„Für Gäste und Einheimische ist es jedoch zu einer Attraktion geworden und nach wie vor ein großartiges Fotomotiv für ein Posting in sozialen Netzwerken. Wir hoffen sehr, dass die Anzahl der bunten Urlaubserinnerungen made in Bad Mergentheim zum Start in den Frühling stark zunimmt, weil dies zugleich die Lockerung oder das Ende des Lockdowns bedeuten würde – wir sehnen uns alle sehr danach“, sagt Veronika Morgenroth.



Mediendownload Presstext + Pressefotos

<https://denkinger-pr.de/blog-news/farbenfrohe-umbrella-road-sorgt-fuer-fruehlingsgefuehle-und-zuversicht>

Bildunterschriften:

umbrella_road_2021_01.jpg

Seit August 2020 begeistert die „Umbrella-Road“ in Bad Mergentheim Einheimische und Touristen. Zum Start in die Blütezeit 2021 wählten die Organisatoren der Stadtverwaltung 80 Schirme mit einer LED-Beleuchtung verschiedenen Farben. Zuvor waren die Schirme weiß und regenbogenfarben. Foto: Jens Hackmann

umbrella_road_2021_02.jpg

Seit August 2020 begeistert die „Umbrella-Road“ in Bad Mergentheim Einheimische und Touristen. Eine schneeweiße Überdachung mit 80 Schirmen gab es zu Weihnachten. Foto: Jens Hackmann

umbrella_road_2021_03.jpg

Seit August 2020 begeistert die „Umbrella-Road“ in Bad Mergentheim Einheimische und Touristen. Über die Regenbogenstraße in der Urlaubs- und Gesundheitsstadt berichteten im vergangenen Sommer sogar Medien aus den USA und England. Foto: Stadtverwaltung Bad Mergentheim

umbrella_road_2021_04.jpg

Seit August 2020 begeistert die „Umbrella-Road“ in Bad Mergentheim Einheimische und Touristen. Die Schirme symbolisieren die Testphase für ein angedachtes Verkehrskonzept. Ein Ziel ist, den Verkehr in der Innenstadt zu reduzieren. Die Grafik zeigt, wie die Verkehrsströme gelenkt werden sollen. Grafik: Stadtverwaltung Bad Mergentheim



Kontakte

Tourist-Information Bad Mergentheim

Marktplatz 1

97980 Bad Mergentheim

E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de

Internet: <https://www.bad-mergentheim.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/bad.mergentheim>

Instagram: <https://www.instagram.com/badmergentheim.de/>

Ansprechpartnerin: Veronika Morgenroth (Leiterin Tourist-Information)

Telefon: +49 7931/ 57-4815

E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de

Für Medien

Denkinger Kommunikation

Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg

Telefon: +49 8331 96698-47

E-Mail: presse@denkinger-pr.de

Internet: <https://denkinger-pr.de>

Ansprechpartner: Michael Denkinger (Inhaber und Geschäftsführer)

Tourist-Information Bad Mergentheim

Marktplatz 1

97980 Bad Mergentheim

www.bad-mergentheim.de