



Übernachtungsmillionär Bad Hindelang

Schneereicher Winter und sonniger Bergsommer bescheren dem Ferienort in den Allgäuer Alpen das zweitbeste Ergebnis seit 1997

Bad Hindelang (dk). Sehr gute Wintersportbedingungen und der sonnige Sommer 2018 haben Bad Hindelang (Allgäu) erneut eine großartige Gästebilanz beschert: 1.095.059 Übernachtungen bei 224.919 Ankünften bedeuten das zweitbeste Ergebnis seit 1997 – Bad Hindelang zählt somit erneut zum erlauchten Kreis der bayerischen Übernachtungsmillionäre. Im Vergleich zu 2017 steigerte Bad Hindelang die Zahl der Übernachtungen um 53.500 (+5,14 Prozent). Die besten Werte der vergangenen 20 Jahre stammen aus 2016, als 225.390 Gäste mit knapp mehr als 1,1 Millionen Übernachtungen die schönsten Tage des Jahres im Familien-Urlaubsparadies der Allgäuer Alpen verbrachten. In den klassischen Wintermonaten Januar bis April sowie November und Dezember 2018 erwirtschaftete Bad Hindelang ein Plus von 35.500 Übernachtungen. Die Kletter- und Wandersaison erbrachte zwischen Mai und Oktober 2018 einen Zuwachs von 18.000 Übernachtungen. Ebenso wie andere Destinationen profitierte Bad Hindelang 2018 vom sonnenreichsten Sommer der vergangenen 15 Jahre sowie vom boomenden Inlandstourismus.

„Das sehr erfreuliche Ergebnis bestätigt uns in unserer engen und nachhaltigen Zusammenarbeit mit den örtlichen Leistungspartnern. Zugleich unterstreicht die Statistik, dass sich die Investitionen in den vergangenen Jahren gelohnt haben, unsere Hotels und Gastgeber ihr Qualitätsbewusstsein und ihre Angebotsvielfalt weiter gesteigert haben und im Wettbewerb nach wie vor sehr erfolgreich sind. Ein eindeutiges Indiz hierfür ist die Steigerung der Auslastung seit 2009 um 10 Prozentpunkte auf 47 Prozent“, sagt Tourismusedirektor Maximilian Hillmeier.

Marketingleiterin Anke Birle bezeichnet die „sehr gute Bad Hindelanger Bilanz“ als einen erneuten Beleg dafür, „dass Deutschland, Bayern und insbesondere die Allgäuer Alpen als Reiseziel so beliebt sind wie nie zuvor. Das untermauern auch die steigenden Zahlen der Gäste, die sowohl aus dem Inland als auch aus dem Ausland nach Bad Hindelang anreisen.“



Legt man die Zahlen sowie das vom Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr veröffentlichte, durchschnittliche Ausgabeverhalten von 118 Euro pro Allgäuer Übernachtungsgast zu Grunde, ergibt sich für den Übernachtungstourismus in Bad Hindelang für 2018 ein Umsatz von 130 Millionen Euro. Der Tourismus ist für Bad Hindelang somit der wichtigste Wirtschaftszweig – geschätzte 80 Prozent der Wertschöpfung vor Ort resultieren direkt oder indirekt aus dem Tourismus. Mindestens 1.500 Menschen der 5.236 Einwohner sind beschäftigt in der Tourismus-Branche Bad Hindelang, die derzeit 6.376 Gästebetten anbietet.

Tourismusdirektor Hillmeier freut sich sehr über die aktuelle Entwicklung der Betriebsarten: „Mit einem Plus von 9,11 Prozent in der Hotellerie (+ 40.911 Nächtigungen) und 3,8 Prozent bei den Ferienwohnungen (+ 10.433) haben diese beiden ganz wesentlich zur starken Bilanz 2018 beigetragen.“

Erste positive Vorlagen für die Bilanz 2019 liefert derzeit die aktuelle Wintersaison im Skigebiet Oberjoch: „Die Skisaison läuft sehr gut“, sagt Michael Riedlinger, Vorstand der Bergbahnen Hindelang-Oberjoch. „Wir haben seit Jahresbeginn auf unseren 32 Pistenkilometern im Skigebiet Oberjoch großartige Verhältnisse. 1,60 Meter Schnee am Berg und 1,40 Meter Schnee an der Talstation sorgen aktuell für beste Bedingungen. Alle Bahnen und Liftanlagen in Oberjoch und Unterjoch sind täglich von 08.30 bis 16.15 Uhr in Betrieb, Nachtskifahren ist donnerstags (17.30 Uhr – 21 Uhr) auf den Flutlichtpisten an der Iselerbahn und am Idealhanglift möglich. Die Wintersaison im Skigebiet Oberjoch/Unterjoch soll bis April dauern.

Mediendownload

Presstext + Pressefotos

<https://denkinger-pr.de/blog-news/uebernachtungsmillionaer-bad-hindelang>

Hinweis:

Ausschließlich das Bild uebernachtungszahlen_2018_01_socialmedia.jpg (Das Bild mit Wasserzeichen) darf in sozialen Netzwerken verwendet werden.



Bildunterschriften:

uebernachtungszahlen_2018._01.jpg +

uebernachtungszahlen_2018_01_socialmedia.jpg

Beliebtes deutsches Reiseziel in den Allgäuer Alpen: 1.095.059 Übernachtungen bei 224.919 Ankünften verbuchte Bad Hindelang 2018.

Foto: Bad Hindelang-Tourismus/Wolfgang B. Kleiner

uebernachtungszahlen_2018._02.jpg

Schlüssel ins Urlaubsglück: 1.095.059 Übernachtungen bei 224.919 Ankünften verbuchte Bad Hindelang 2018.

Foto: Bad Hindelang-Tourismus/Wolfgang B. Kleiner

uebernachtungszahlen_2018._03.jpg

Der Gast ist der König in Bad Hindelang: 1.095.059 Übernachtungen bei 224.919 Ankünften verbuchte Bad Hindelang 2018. Derzeit stehen 6.376 Gästebetten zur Verfügung. Foto: Bad Hindelang-Tourismus/Wolfgang B. Kleiner

Kontakte

Bad Hindelang Tourismus

Heilklimatischer Kurort - Kneipp-Heilbad

Unterer Buigenweg 2, 87541 Bad Hindelang

E-Mail: info@badhindelang.de

Internet: www.badhindelang.de

www.facebook.com/badhindelang

Ansprechpartner für Presse und Marketing:

Anke Birle

Telefon: +49 8324 892 431

anke.birle@badhindelang.de

Für Medien:

Denkinger Kommunikation

Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg

Telefon: +49 8331 96698-47

Telefax: +49 8331 96698-48

E-Mail: presse@denkinger-pr.de

Internet: <https://denkinger-pr.de>

Ansprechpartner: Michael Denkinger (Inhaber und Geschäftsführer)

Bad Hindelang Tourismus

Heilklimatischer Kurort – Kneipp-Heilbad

Unterer Buigenweg 2, 87541 Bad Hindelang

Telefon +49 8324-892-0

Fax +49 8324-892-10