

Pressemitteilung

Bad Salzuflen, 25.03.2019

Umsatz und Zahl der Fahrten gesteigert: Bustouren der „Salzufler Landpartien“ entwickeln sich zur Ausflugsmarke

Bad Salzuflen (dk). Mit den Bustouren der „Salzufler Landpartien“ in die nahe Region und das ländliche Nordrhein-Westfalen hat die Staatsbad Salzuflen GmbH vor vier Jahren ein Idyll aus der Ära Fürst Metternichs und der Biedermeier-Zeit neu auferlegt und mit Leben erfüllt. Zum Start in die Saison 2019 zog das Staatsbad jetzt eine positive Bilanz.

„Was einst als Marketing-Projekt mit einem öffentlichkeitswirksamen Salzuflen-Bus on tour begann, hat sich zu einer starken Ausflugsmarke entwickelt – die Zahl der Fahrten und Teilnehmer sind kontinuierlich gestiegen. In den ersten beiden Jahren nach der Gründung bot das Staatsbad im Rahmen der Salzufler Landpartien durchschnittlich 45 Fahrten je Saison an. 2017 wurden 104 Fahrten, vergangenes Jahr 110 Ausflüge organisiert – mit deutlich steigenden Teilnehmerzahlen“, sagt Staatsbad-Geschäftsführer Stefan Krieger.

Der Tourismusedirektor fügt hinzu: „Unter dem Strich steht zum Jahresende 2018 eine Umsatzsteigerung von ca. 65 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und die Erkenntnis, dass wir das Produkt Salzufler Landpartien endgültig am Markt etabliert haben. Mittlerweile

erreichen uns sogar Anfragen aus anderen Städten, die ihre Gäste zu uns schicken, weil sie Reisetouren dieser Art selbst nicht anbieten.“

Bad Salzuflen ist der einzige von acht Kurorten in Ostwestfalen, der diese Busfahrten anbietet. Für den Tourismusedirektor Stefan Krieger Grund genug, die Einmaligkeit des Angebots hervorzuheben: „Es geht uns um Authentizität und Exklusivität sowie darum, Einheimischen und Gästen einen unvergesslichen Ausflug zu bieten“, sagt Krieger und ergänzt: „Die Landpartien sind keine gewöhnlichen Ausflugsfahrten, sondern Touren im VIP-Format mit Rundumbetreuung und somit großem Mehrwert für alle Teilnehmer. Wir zeigen den Reisenden die Region aus einem ganz besonderen Fokus und öffnen die Türen für einen Blick hinter die Kulissen, den es ansonsten nicht gibt. Es gibt keine Wartezeiten und auf Schlössern begrüßt der Gastgeber die Kultur-Reisenden höchstpersönlich. Es ist schön zu sehen, wie immer mehr Bürger das Angebot dazu nutzen, um mehr über ihre Heimat zu erfahren. Gäste freuen sich über ein zusätzliches Tagesangebot während ihres Aufenthalts in Bad Salzuflen.“

Zielorte der Salzufler Landpartien sind zumeist historische Orte, Städte, Herrenhäuser, Schlösser oder Gutshöfe. Die Eintrittsgelder und Führungen sind in das Angebot inkludiert.

Mediendownload

Presstext + Pressefoto

www.denkinger-pr.de/blog-news/salzufler-landpartien-entwickeln-sich-zur-ausflugsmarke

Bildunterschrift:

salzufler_landpartien_01.jpg

Die Bustouren der „Salzufler Landpartien“ sind beliebt bei Feriengästen und Einheimischen. Zielorte der Tages- und Halbtagestouren oder Gruppenfahrten sind zumeist historische Orte, Städte, Herrenhäuser, Schlösser oder Gutshöfe. Unser Bild entstand im Mühlenkreis, einem Freizeit-Verbund mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten. Foto: Salzufler Landpartien/Sabine Mirbach

Termine 2019

www.staatsbad-salzuflen.de/fileadmin/content/staatsbad/documents/Bad_Salzuflen_Salzufler_Landpartien_2019.pdf

Gruppenreisen buchen:

<https://salzufler-landpartien.de/reservieren/>

Kontakt

für Medien

Denkinger Kommunikation

Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg

Telefon: +49 8331 96698-47

Fax: +49 8331 96698-48

E-Mail: presse@denkinger-pr.de

Internet: www.denkinger-pr.de

Ansprechpartner: Michael Denkinger (Geschäftsführer)

Herausgeber

Staatsbad Salzungen GmbH

Parkstraße 20

32105 Bad Salzungen

Fon: +49 (0) 5222 183 0

Fax: +49 (0) 5222 183 208

presse@staatsbad-salzuflen.de

www.staatsbad-salzuflen.de