

Huetten-Holiday.de baut Beteiligung und Angebot aus

Allgäuer Unternehmen zieht positive Saisonbilanz – Technische Feinjustierung läuft – Drei Hütten in diesem Winter buchbar

Waltenhofen (dk). Die Huetten-Holiday.de GmbH hat jetzt eine positive Bilanz der Wander- und Bergsaison 2018 gezogen. Für die Wintersaison und den Auftakt in den Wanderfrühling 2019 kündigen die Betreiber des Online-Buchungs- und Reservierungsportals www.huetten-holiday.de verschiedene Neuerungen an. Auf dem Internetportal für Berghütten verschaffen sich Wanderer, Bergsteiger und Bergschulen, die eine Tour inklusive Hüttenübernachtung planen, einen Überblick über verfügbare Hütten in der individuell bevorzugten Region. Das Internetportal ermöglicht per Mausclick die unkomplizierte Buchung von derzeit 19 Hütten in Deutschland, Österreich und Italien. Hüttenwirte unterstützen das Unternehmen aus Waltenhofen (Allgäu) gezielt beim Organisations-Management, insbesondere bei der Planung, Zimmereinteilung und finalen Reservierung. Für die kommende Wintersaison sind das Bernhardseck, die Sonnalm und die Priener Hütte buchbar.

„Die Saison 2018 war ein Erfolg auf ganzer Linie. Die Feedbacks von Gästen und Hüttenwirten beispielsweise auf Messen waren überwiegend positiv, Kritik ohne Ausnahme sehr konstruktiv. Derzeit reden wir mit weiteren Hüttenwirten über ein Engagement. Die Chancen, dass in naher Zukunft weitere Hütten über unser Portal gebucht werden können, sind sehr gut“, sagt Geschäftsführer Michael Hofer und ergänzt: „Die Weiterentwicklung des Portals, insbesondere die Feinjustierung der technischen Abläufe, ist in vollem Gange – es findet quasi ein täglicher Erweiterungs- und Optimierungsprozess statt.“



Bereits Ende Juli 2018 war eine vollständig neue Version mit zusätzlichen Features, Modulen sowie einem Online-Warenkorb freigeschaltet worden. Der Relaunch sorgte seinerzeit für mehr Geschwindigkeit, einer besseren Strukturierung und Übersicht sowie für technische Neuerungen wie etwa der direkte Abgleich von Terminen. Zudem können Gäste seither mit nur einer Bestellung mehrere Buchungen pro Hütte oder sogar für mehrere Hütten abwickeln.

Bis Ende des Jahres soll es potenziellen Hütten-Urlaubern darüber hinaus erleichtert werden, über eine Karte nach Regionen und beliebten Hütten zu suchen sowie Routen per Tourenplaner erstellen zu lassen und eine Buchung auf den Weg zu bringen. Sowohl der Seiten-Relaunch im Juli als auch die künftig geplanten Updates des Hütten-Buchungs-Portals basieren vor allem auf den Ideen und Anregungen von Gästen und Hüttenwirten.

Bei potenziellen Gästen ganz oben auf der Agenda steht derzeit insbesondere das Thema Tagesaktualität. „Nicht selten entscheiden sich Wanderer oder Bergsteiger einzeln oder in der Gruppe kurzfristig für eine Tour und wollen beim Klick am Abend zuvor oder kurz vor Tourstart verbindlich wissen, welche über unser Portal buchbaren Hütten aktuell offen sind beziehungsweise wo es noch Übernachtungsplätze gibt“, sagt Daniel Michel von Huetten-Holiday.de.

Dies war auch der allgemeine Tenor bei der Auswertung der Fragen, die im Jahresverlauf an die Service-Abteilung des Hütten-Portals erfolgten sowie in den direkten Gesprächen bei Fachmessen. Die Huetten-Holiday.de GmbH war 2018 unter anderem bei der Allgäuer Festwoche in Kempten vertreten. Bei der regionalen Wirtschaftsmesse haben sich rund 1.500 Messebesucher am Stand des Hütten-Holiday-Teams umfassend informiert, Fragen zur Reservierung und technischen Abwicklung gestellt, Lob oder Kritik geäußert und zum Test live vor Ort eine Reservierung vornehmen können. Mitbegründer Stephan Hofer: „Dieser Praxistest hat selbst bei unerfahrenen Internet-Usern gleichermaßen für Erstaunen, Begeisterung und vor allem einer wichtigen Erkenntnis gesorgt: das Online-Buchungs- und Reservierungsportal www.huetten-holiday.de ist unkompliziert und wirklich sehr einfach zu bedienen.“

Mediendownload

Presstext und Pressefotos

www.denkinger-pr.de/blog-news/huetten-holidayde-baut-beteiligung-und-angebot-aus



Bildunterschriften:

bernhardseck_01.JPG + bernhardseck_02.JPG

Das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de hat für die Sommersaison 2018 eine positive Bilanz gezogen und plant bereits für den Winter und das Jahr 2019. Drei von 19 Hütten sind aktuell auch im Winter buchbar – eine davon ist das „Bernhardseck“ (Foto). Foto: Huetten-Holiday.de

priener_huette.JPG

Das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de hat für die Sommersaison 2018 eine positive Bilanz gezogen und plant bereits für den Winter und das Jahr 2019. Drei von 19 Hütten sind aktuell auch im Winter buchbar – eine davon ist die Priener Hütte (Foto). Foto: Huetten-Holiday.de

stoerhaus.JPG

19 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Unser Foto zeigt das „Störhaus“ in den Berchtesgadener Alpen. Foto: Huetten-Holiday.de

gruentenhaus.JPG

19 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Unser Foto zeigt das „Grüntenhäus“ in den Allgäuer Alpen. Foto: Huetten-Holiday.de/Immanuel Rapp

rappenseehuette.JPG

19 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Unser Foto zeigt die Rappenseehütte in den Allgäuer Alpen. Foto: Huetten-Holiday.de

messe.JPG

Das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de hat sein Know-how 2018 mehrfach auf Fachmessen präsentiert. Unser Foto entstand bei der Allgäuer Festwoche in Kempten und zeigt (von rechts): Daniel Michel und Leopold Linder. Foto: Huetten-Holiday.de

huettenholiday.JPG

Das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de hat für die Sommersaison 2018 eine positive Bilanz gezogen und plant bereits für den Winter und das Jahr 2019. Das Foto zeigt einen Screenshot der Internetseite. Foto: Huetten-Holiday.de



Über das Buchungsportal www.huetten-holiday.de

Das Online-Buchungs- und Reservierungsportal www.huetten-holiday.de startete 2014 mit drei Hütten. Mit der Einführung der Vorkasse folgte Huetten-Holiday.de 2017 dem Wunsch vieler Hüttenwirte und baute die Beteiligung zielstrebig aus. Aktuell sind 19 Hütten online buchbar auf dem Portal, für das zuletzt 37.735 Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt registriert wurden. 2017 verwalteten die Betreiber auf dem Internetportal etwa 60.000 Schlafplätze, für Ende 2018 prognostizieren die Betreiber mehr als 100.000 Schlafplätze.

Gäste sparen sich auf Huetten-Holiday.de insbesondere Zeit für eine umfassende Recherche sowie die abschließende Buchung. Hüttenwirten wird der oft endlose Prozess erspart, Reservierungen zu ändern oder zu stornieren. Wanderer wiederum profitieren von der schnellen Reaktionszeit des Hütten-Holiday-Teams – Tickets werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden beantwortet.

Seit der Einrichtung eines neuen Ticketsystems, über das Hütten-Holiday.de-Mitarbeiter E-Mail-Anfragen von Kunden beantworten, verläuft die Online-Buchung für alle Beteiligten noch reibungsloser. In der Hochsaison bearbeiten die Mitarbeiter von Huetten-Holiday.de rund 1000 Tickets pro Monat.

Bleiben Fragen offen, bietet die Service-Abteilung von Huetten-Holiday.de Hilfestellung und hält zugleich direkte Rücksprache mit den Hüttenwirten.

Kontakte:

Huetten-Holiday.de GmbH
Nebelhornstraße 3, 87448 Waltenhofen
Telefon: +49 8303 32 99 89-0
Fax: +49 8303 32 99 89-9
E-Mail: service@huetten-holiday.de
Internet: www.huetten-holiday.de

Ansprechpartner: Michael Hofer (Geschäftsführer)

Denkinger Kommunikation
Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg
Telefon: +49 8331 96698-47
Fax: +49 8331 96698-48
E-Mail: presse@denkinger-pr.de
Internet: www.denkinger-pr.de

Ansprechpartner: Michael Denkinger (Inhaber und Geschäftsführer)

Huetten-Holiday.de GmbH
Nebelhornstraße 3, 87448 Waltenhofen
E-Mail: service@huetten-holiday.de
Internet: www.huetten-holiday.de