

Pressemitteilung

Bad Salzuflen, 04.07.2018

Ein neuer Erlebnis- und Gesundheitspark zum großen Jubiläum

Bad Salzuflen feiert „200 Jahre Fürstliches Solebad“ mit zweitägigem Festival – Eröffnung des neuen Kurparks

Die Feinabstimmung läuft, die finalen Handgriffe stehen kurz bevor. Zum Jubiläumsfestival „200 Jahre Fürstliches Solebad“ am Samstag/Sonntag, 14./15. Juli, erstrahlt der Kurpark im nordrhein-westfälischen Heilbad Bad Salzuflen in neuem Glanz. Die Besucher erwartet ein Wochenende mit einem abwechslungsreichen Kultur- und Partyprogramm, einer Gesundheits- und Tourismusmeile, einem Höhenfeuerwerk, einem Familientag und vielem mehr. Eine zentrale Rolle spielt das Doppelprädikat des Heilbades, Sole und Kneipp. Der Höhepunkt ist die Eröffnung des neu gestalteten Kurparks mit Erlebniswert.

Die einzigartige Kurparklandschaft vereint drei Elemente. Ruhe und Entspannung finden die Besucher in Bereichen im Stil eines klassischen Kurparks. Highlights des Erlebnisraums sind der Kneipp-Parcours und der Sole-Strand. Infotainment findet in der neu gestalteten Konzertmuschel sowie zukünftig in der Wandelhalle statt.

Das Staatsbad gibt den Impuls für ein ganzheitliches Urlaubserlebnis des Gastes. „Eine konsequente Nachfrageorientierung aller Beteiligten zu jedem Zeitpunkt der Customer Journey, der Reise des Kunden, ist von entscheidender Bedeutung. Damit schaffen wir ein

ganzheitliches Markenerlebnis und sichern die gesundheitstouristische Wertschöpfung“, erklärt Stefan Krieger, Geschäftsführer der Staatsbad Salzuflen GmbH.

„Die Geschichte, wie sich Bad Salzuflen mit seinen Thermalsolequellen und Badehäusern weiterentwickelt hat, ist einzigartig. Die markanten Gradierwerke inmitten unserer Stadt ziehen Menschen seit vielen Jahren magisch an. Von da aus begeben sich die Besucher in eine ganz neue Kurparklandschaft. Die 'Grüne Lunge' der Stadt ist in Zukunft ein Erlebnispark für alle Generationen. Aus meiner Sicht haben wir in Bad Salzuflen jetzt den attraktivsten und werthaltigsten Kurpark Deutschlands“, erzählt Kurdirektor Stefan Krieger weiter.

Ein besonderes Highlight im neuen Park ist die moderne Kneipp-Insel. Sie basiert auf den Lehren von Sebastian Kneipp, berühmter Naturheilkundler und Begründer der Kneipp-Therapie. Seit 2013 ist Bad Salzuflen als Kneippkurort zertifiziert.

Ein weiterer Hingucker im Kurpark ist der neue Sole-Strand. Bequeme Strandkörbe, von einem Usedomer Unternehmen eigens für das Staatsbad designt, laden zum Verweilen und Entspannen ein. Der Salzufler Sole-Strand schmiegt sich um ein großes Trinkgefäß in Form eines Brunnens – eine Symbolik mit zentraler Botschaft: das Thema „Trinkkur“ soll in Zukunft eine größere Bedeutung erhalten.

„Die Sole wird als Heilmittel angewandt, zumeist äußerlich in Form von Bädern und Umschlägen oder in Form von Inhalationen bei Atemwegserkrankungen. Auf die Tatsache,

dass sich mit einer Sole-Trinkkur zahlreiche Beschwerden lindern lassen, weisen wir künftig stärker hin“, so Kurdirektor Stefan Krieger.

Zum Jubiläum lässt das Staatsbad die Salztradition wieder aufleben. In der Sylter Meersalzmanufaktur werden durch ein innovatives Verfahren aus Bad Salzufler Sole Salzkristalle in reinster Qualität hergestellt, die als Grob- und Feinsalz in schmucken Gläsern angeboten werden. Besonders pfiffig: Aus dem Wasser, das bei der Salzgewinnung entsteht, wird ein helles Bier gebraut. Erstmals ausgeschenkt wird „Bad Salzufler Blondes“ beim großen Jubiläumsfestival.

Bereits über 1.000 Jahre lang lenken reichhaltige Salz- und Solevorkommen die Geschicke der Stadt. Seit 200 Jahren werden sie auch für medizinische Zwecke genutzt.

Mit der Ernennung Bad Salzuflens zum Fürstlichen Solebad 1818 fiel der Startschuss für diese stolze Gesundheitstradition, die die Stadt zu einem der bedeutendsten Kurorte und Heilbäder Deutschlands gemacht hat. Seit 2015 ist Bad Salzuflen „Allergikerfreundliche Kommune“ und garantiert somit einen definierten Standard von Allergikerfreundlichkeit. Besonders intensiv spüren das Erholungssuchende und Naturbegeisterte im europaweit einmaligen und begehbaren Erlebnis-Gradierwerk am Kurpark. Die Gradierwerke mit ihrer mikrofeinen Solezerstäubung schaffen in der Innenstadt eine stark allergenreduzierte Zone.

Ein weiteres Highlight kündigt sich in den kommenden Monaten im Kurpark und in der sich dort befindenden Wandelhalle an: der von Kurdirektor Stefan Krieger initiierte Erlebnisraum Sole und Kneipp. „Mit diesem einmaligen Konzept aus geschlossenen und offenen Raumerlebnissen in Form von

Glaspavillons schafft Bad Salzuflen ein Alleinstellungsmerkmal und positioniert sich als freizeittouristischer Anziehungspunkt und moderner Gesundheitsstandort mit einem ganzjährigen Angebot für Gäste und Einheimische“, erklärt Kurdirektor Stefan Krieger.

Mediendownload

Presstext, Pressefotos + Medieneinladung

<https://denkinger-pr.de/blog-news/bad-salzuflen-feiert-grosses-jubilaum-und-eroeffnet-neuen-erlebnis-und-gesundheitspark>

Programm zum Jubiläumsfestival

Samstag, 14. Juli 2018:

Um 11 Uhr durchschneiden Bürgermeister Dr. Roland Thomas und Kurdirektor Stefan Krieger das Band zur offiziellen Eröffnung des neu gestalteten Kurparks. Um 18.30 Uhr eröffnen sie das Fest in der „Konzertmuschel“. Danach wird es bunt: mit einem Tagfeuerwerk in Puderform startet die Party. Im Anschluss heizt der DJ und Sound-Designer Leon EL Ray den Besuchern ordentlich ein. Nach einem Solo Set gesellt sich Geigerin Joanna Suchon-Breucking mit Ihrer E-Geige zu ihm. Sie ist bekannt für ihre fulminante Show, die ihr technisch perfektes Geigenspiel mit Tanz- und Showeinlagen kombiniert. Bekannt wurde sie zusammen mit Ihrer Schwester Daga als Duo „Space Violins“, unter anderem in der Show „Lord of the Dance“. Nach ihrem gemeinsamen Set auf der großen Bühne der Konzertmuschel sorgen die beiden im Lounge-Bereich am Kurparksee für gute Stimmung. Ihnen folgt in der Konzertmuschel die Band „Groovin Affairs“.

Mitreißende Stimmen, eine erstklassige Auswahl an Top-Hits der größten Weltstars und eine emotionale Live-Performance

sind ihr Rezept für hochwertige Unterhaltung. Sebastian Kneipp, der Urvater der Wasserkur und einige seiner Anhänger nehmen die Besucher mit auf eine Reise durch die Zeit, bei der sie die Wirkkräfte des Wassers hautnah erleben, am besten barfuß.

Der krönende Abschluss des Abends ist das große Höhenfeuerwerk um 23.45 Uhr. Auf der Gesundheits- und Tourismusmeile laden die Aussteller am Samstag und Sonntag mit zahlreichen Aktionen zum Mitmachen und Informieren ein. Sowohl am Samstag als auch am Sonntag ziehen die Bands „Das Duo“, „Beauty and the Beard“, die „Bronco Brothers“ und „Das Trio“ durch den Kurpark und begeistern mit ihrer Musik. Sie bieten mit einem Mix aus Rock'n'Roll Klassikern, Swing, Pop und akustischen Top 40 Covern Spaß für Jedermann. Die Bands spielen unter anderem in der Cocktail-Lounge am Kurparksee, am Leopoldsprudel und auf dem Konzerthallenvorplatz.

Sonntag, 15. Juli 2018:

Am Sonntag ist Familientag. Gäste erwartet am Konzerthallenvorplatz ein ganz besonderes Highlight: Das spanische Straßentheater-Ensemble „Cia La Tal“ zeigt seine Show „Carillo“. Dabei handelt es sich um eine (nahezu) pantomimische Darstellung einer Uhr mit viel Komik und Zuschauerbeteiligung, die Groß und Klein in den Bann zieht.

Das Staatsbad Salzuflen Orchester unter Leitung von György Kovacs und die Big Band „Final Bar Orchestra“ stehen am Sonntag auf der Bühne in der Konzertmuschel. Das Staatsbad Orchester spielt zur Kurparkeröffnung ein buntes Programm.

Das Final Bar Orchestra ist bekannt für seinen energiegeladenen Big Band Sound und ein Repertoire, das von Swing über Latin bis Funk reicht.

Ebenfalls am Sonntag um 13 Uhr finden in der Konzertmuschel Solewannengespräche statt, um 14 Uhr wird die erste Bad Salzufler Soleprinzessin gekrönt. Am Leopoldsprudel gibt Fernsehgärtner Rüdiger Ramme ab 11.30 Uhr Gartentipps.

Am Familientag sind auf der Rasenfläche vor der Wandelhalle Spiele für die kleinen Gäste aufgebaut und auf dem Konzerthallenvorplatz werden die Kinderaugen mit Luftballonkünstlern, einer Hüpfburg und Kinderschminken zum Leuchten gebracht.

Begleitet wird die komplette Veranstaltung von vielen kulinarischen Angebot: neben ostwestfälischen Tapas gibt es zum Beispiel fertig gepackte Picknicktaschen mit denen man es sich im Kurpark gemütlich machen und die feierliche Stimmung des Jubiläums genießen kann.

Herausgeber

Staatsbad Salzuflen GmbH
Parkstraße 20
32105 Bad Salzuflen
Fon: +49 (0) 5222 183 0
Fax: +49 (0) 5222 183 208
presse@staatsbad-salzuflen.de
www.staatsbad-salzuflen.de

Pressekontakt

Lydia Bulling
Fon: +49 (0) 5222 183 282
Fax: +49 (0) 5222 183 291
l.bulling@staatsbad-salzuflen.de