

Hüttenurlaub per Mausklick: Online-Buchungs-Portal bringt Gastgeber, Wanderer und Bergsteiger zusammen

Huetten-Holiday.de schaltet optimierte Internetpräsentation frei –
17 alpine Unterkünfte in Deutschland und Österreich buchbar

Waltenhofen (dk). Das „Schlaf-Fass“ auf der „Bernhardseck Hütte“ ist ein Naturerlebnis, die Historie des „Störhauses“ auf dem sagenumwobenen Untersberg geheimnisvoll, die „Alpenrosenhütte“ im Naturpark Zillertaler Alpen begeistert Bergfexe und Familien. Wer diese drei oder 14 andere alpine Unterkünfte zur Übernachtung inklusive atemberaubendem Panoramablick buchen möchte, Verfügbarkeiten prüfen, Touren mit Hüttenübernachtung planen oder deutschlandweit und international nach Hütten suchen will, sollte sich die Internetadresse der Huetten-Holiday.de GmbH (www.huetten-holiday.de) in seiner Favoritenliste hinterlegen: Dem Allgäuer Online-Reservierungs- und Verwaltungsportal für Berghütten mit Sitz in Waltenhofen gelingt es seit seinem Start, die Belange von Hüttenwirten sowie Wanderern, Bergsteigern und Bergschulen logistisch zu verknüpfen. Nach rund 1.500 Programmierstunden ging jetzt eine vollständig neue Version des Buchungsportals online. Die neuen Features und Module bringen mehr Geschwindigkeit, Übersicht und technische Neuerungen – zum Beispiel können jetzt alle Termine erstmals direkt miteinander abgeglichen werden.

„Dank der Systemoptimierung kann jetzt noch schneller gebucht werden. In die aktuelle Version haben wir zudem einen Warenkorb eingefügt, der es potenziellen Hüttengästen ermöglicht, mehr als nur eine Hütte in lediglich einem Prozess zu buchen. Es können demzufolge mit einer Bestellung mehrere Buchungen pro Hütte oder sogar für mehrere Hütten abgewickelt werden“, sagt Huetten-Holiday.de-Geschäftsführer Michael Hofer und fügt hinzu: „Unser Ziel ist es, Änderungen und neue technische Funktionen künftig noch schneller zu implementieren, womöglich bald in monatlichen Sprints.“



Mit drei Hütten im Portfolio war Huetten-Holiday.de 2014 als Reservierungsportal gestartet. 2017 waren bereits sieben Hütten in die Website integriert. Mit der Einführung der Vorkasse folgte Huetten-Holiday.de im vergangenen Jahr dem Wunsch vieler Hüttenwirte und legte auf verschiedenen Ebenen erneut kräftig zu.

Mittlerweile sind 17 Hütten online buchbar auf dem Portal, für das zuletzt 37.735 Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt registriert wurden. 30 Unterkünfte sollen es bis Ende des Jahres sein, 50 bis Ende 2020. Im vergangenen Jahr verwalteten die Betreiber auf ihrem Internetportal etwa 60.000 Schlafplätze. „Bis Ende des Jahres werden es vermutlich mehr als 100.000 Schlafplätze sein – Tendenz steigend“, prognostiziert Michael Hofer.

Wanderer und Bergsteiger, die eine Tour inklusive Hüttenübernachtung planen, verschaffen sich auf dem Internetportal Huetten-Holiday.de derzeit über eine Listendarstellung oder per Schnellsuche einen raschen Überblick über verfügbare Hütten in der bevorzugten Bergregion. Geplant ist darüber hinaus die Implementierung einer Kartensuche mit Ansicht der verfügbaren Hütten.

Gäste sparen sich auf Huetten-Holiday.de insbesondere Zeit für eine umfassende Recherche sowie die abschließende Buchung. Hüttenwirten wird ihrerseits der oft endlose Prozess erspart, Reservierungen zu ändern oder zu stornieren.

Seit der Einrichtung eines neuen Ticketsystems, über das Hütten-Holiday.de-Mitarbeiter E-Mail-Anfragen von Kunden beantworten, verläuft die Online-Buchung für alle Beteiligten noch reibungsloser. Derzeit bearbeitet Huetten-Holiday.de rund 1.000 Tickets pro Monat mit dem Ziel, Kunden bestmöglichen Service zu liefern.

„Dabei handelt es sich hauptsächlich um Fragen rund um die Reservierung und Übernachtung. Positiver Nebeneffekt: Hüttenwirte werden deutlich entlastet und haben wieder mehr Zeit für Ihre Gäste. Wanderer profitieren zudem von einer schnellen Reaktionszeit, denn Tickets werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden beantwortet“, sagt Daniel Michel von Huetten-Holiday.de

Bleiben bei potenziellen Gästen während oder nach der Recherche oder Buchung dennoch Fragen offen, bietet die Service-Abteilung von Huetten-Holiday.de Hilfestellung und hält zugleich direkte Rücksprache mit den Hüttenwirten.

Verschiedene Module erleichtern Gastgebern die Planung und Zimmereinteilung sowie die finale Reservierung. Das Buchungsportal offeriert Hüttenbetreibern darüber hinaus die Gelegenheit, über ein zusätzliches Online-Angebot in passendem Kontext und mit redaktionellem Inhalt auf sich und ihre Hütte aufmerksam zu machen.



In die Entwicklung der neuen Website flossen Erfahrungen des Huetten-Holiday.de-Teams sowie Neuerungen und Änderungen technischer Standards ein. Zudem erfolgte der Relaunch des Buchungs-Portals auf Basis von Änderungsvorschlägen von Hüttenwirten und Gästen.

„Unsere Mitarbeiter stehen in engem Kontakt mit allen Beteiligten. Wenn uns ein Wirt oder Gast für das Internetportal eine Änderung oder Optimierung vorschlägt, prüfen wir das zeitnah und suchen rasch nach Lösungen. Schnelle Reaktionszeit und praxisnahe Umsetzung sind unsere großen Stärken und unterscheiden uns von anderen Online-Buchungs-Portalen dieser Art“, sagt Geschäftsführer Michael Hofer.

Mediendownload

Presstext und Pressefotos

www.denkinger-pr.de/blog-news/huetten-holidayde-bringt-gastgeber-wanderer-und-bergsteiger-zusammen

Bildunterschriften:

huetten_holiday_de_01.jpg

Das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de verknüpft logistisch die Belange von Hüttenwirten sowie Wanderern, Bergsteigern und Bergschulen. 17 Hütten sind über die jetzt technisch neu auferlegte Internetpräsentation buchbar. Das Foto zeigt einen Screenshot der Internetseite.

huetten_holiday_de_02.jpg

17 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Das Foto zeigt das „Störhaus“ in den Berchtesgadener Alpen, das idyllisch auf dem sagenumwobenen Untersberg liegt. Foto: Huetten-Holiday.de/Robert Gongoll

huetten_holiday_de_03.jpg

17 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Das Foto zeigt das „Grüntenhaus“ in den Allgäuer Alpen. Foto: Huetten-Holiday.de/Immanuel Rapp

huetten_holiday_de_04.jpg

17 Hütten sind derzeit über das Allgäuer Buchungsportal Huetten-Holiday.de online buchbar. Das Foto zeigt die Rappenseehütte in den Allgäuer Alpen. Foto: Huetten-Holiday.de

Huetten-Holiday.de GmbH

Nebelhornstraße 3, 87448 Waltenhofen

E-Mail: service@huetten-holiday.de

Internet: www.huetten-holiday.de



Kontakte:

Huetten-Holiday.de GmbH
Nebelhornstraße 3, 87448 Waltenhofen
Telefon: +49 8303 32 99 89-0
Fax: +49 8303 32 99 89-9
E-Mail: service@huetten-holiday.de
Internet: www.huetten-holiday.de

Ansprechpartner: Michael Hofer (Geschäftsführer)

Denkinger Kommunikation
Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg
Telefon: +49 8331 96698-47
Fax: +49 8331 96698-48
E-Mail: presse@denkinger-pr.de
Internet: www.denkinger-pr.de

Ansprechpartner: Michael Denkinger (Inhaber und Geschäftsführer)