



Leuchtendes Bad Mergentheim

Schneeweiße Schirme, bunt bestrahlte Häuserfassaden und blinkende Herzen erhellen zum Jahresende die Urlaubs- und Gesundheitsstadt

Bad Mergentheim (dk). Es werde Licht: Mit leuchtenden Schirmen, bunt bestrahlten Häuserfassaden und blickenden Herzen klingt in der Urlaubs- und Gesundheitsstadt Bad Mergentheim (Baden-Württemberg) das Jahr 2020 aus.

„Hoffnung und Optimismus für 2021 und ein gutes Gefühl im Hier und Jetzt erzeugen. Und dabei die Innenstadt und die Gesichter der Menschen zu Weihnachten und zum Ende eines außergewöhnlichen Jahres zum Strahlen bringen“, nennt die Leiterin der Tourist-Information, Veronika Morgenroth, als Gründe für die kreativen Aktionen von Stadt, Tourist-Info und Kurverwaltung.

Ein Fixstern im vorweihnachtlichen Bad Mergentheimer Lichterglanz ist einmal mehr die „Umbrella-Road“. Die fliegenden Schirme über den Straßen von Bad Mergentheim hatten bereits zu Herbstbeginn für ein großes nationales und internationales Medienecho gesorgt, weil sie schicker Aha-Effekt und ein kunterbunter Beitrag zur autofreien Innenstadt zugleich waren. In einer ersten Testphase waren am beliebten „Gänsmarkt“ seinerzeit Verkehrsströme geändert und verlangsamt worden mit dem Ziel, mehr Aufenthaltsqualität und Raum zur freien Entfaltung zu bieten.

Drei Monate später schweben die Schirme noch immer über den Straßen der Stadt Bad Mergentheim, die 2020 für ihre nachhaltige Mobilität im Tourismus ausgezeichnet wurde. Aus vielfarbig wurde schneeweiß, zudem sind die Schirme mit Hunderten kleinen Lämpchen bestückt und überdachen den jetzt weihnachtlich dekorierten Platz am Gänsmarkt, der erneut ein autofreier Ort für individuelle Wohlfühl-Momente ist.

Besonders beleuchtet ist derzeit auch der Kurpark. Die Fassade des ehrwürdigen Wilhelmsbaus bietet zu fixen Zeiten morgens und abends eine festliche Lichtinszenierung, mit der die stimmungsvolle Atmosphäre im Kurpark verstärkt werden soll. Ebenfalls illuminiert präsentieren sich der Gradierpavillon, Brunnentempel und Musikpavillon sowie die Wandelhalle und Tauberbrücke. Auch die natürliche Bepflanzung ist in die Lichterspiele eingebunden. Der 224.000 Quadratmeter große Schloss- und Kurpark, der zum Frühjahr Blütenmeere und duftende Gärten zeigt und in dem drei Heilquellen gesundheitsförderndes Trinkwasser zutage fördern, zählt zu den schönsten Parkanlagen in Baden-Württemberg und darüber hinaus.



Gänsmarkt oder Kurpark wären zwei ideale „Lieblingsorte“ für eine aktuelle Online-Kampagne, genauso wie die beleuchteten Gassen, die wegen der Corona-Virus-Pandemie heuer dezentral verteilten Weihnachtsstände oder die geschmückten Altstadtfassaden.

Gemeinsam mit dem bekannten heimischen Fotografen Philipp Reinhard hat die Tourist-Information unter dem Motto „Leuchtende Herzen – Licht ins Dunkel bringen“ eine Online-Aktion gestartet. Teilnehmer geben ihren Lieblingsplatz durch und haben die Möglichkeit ein heimisches Wein-Genuss-Paket zu gewinnen.

Der Fotograf setzt auf eine Langzeitbelichtung. Eine Belichtungszeit von mehreren Sekunden wird zum Beispiel im technischen und künstlerischen Bereich verwendet, um Bewegungsabläufe besser aufzuzeigen. „Dieser Effekt bringt in der dunklen Jahreszeit die besonderen Orte Bad Mergentheims zum Leuchten“, so die Leiterin der Tourist-Information, Veronika Morgenroth.

Mediendownload Presstext + Pressefotos

<https://denkinger-pr.de/blog-news/bad-mergentheim-zum-jahresende-hell-erleuchtet>

Bildunterschriften:

bad_mergentheim_leuchtet_01.jpg + bad_mergentheim_leuchtet_02.jpg

Ein Fixstern im vorweihnachtlichen Bad Mergentheimer Lichterglanz ist einmal mehr die „Umbrella-Road“. Einst bunt sind die Schirme jetzt schneeweiß und mit Hunderten kleinen Lämpchen bestückt. Foto: Jens Hackmann

bad_mergentheim_leuchtet_03.jpg + bad_mergentheim_leuchtet_05.jpg

Besonders beleuchtet ist in Bad Mergentheim auch der Kurpark. Die Fassade des ehrwürdigen Wilhelmsbaus bietet eine festliche Lichtinszenierung. Ebenfalls illuminiert präsentieren sich der Gradierpavillon, Brunnentempel und Musikpavillon sowie die Wandelhalle und Tauberbrücke. Foto: Jens Hackmann

bad_mergentheim_leuchtet_06.jpg

Gemeinsam mit dem bekannten heimischen Fotografen Philipp Reinhard hat die Tourist-Information unter dem Motto „Leuchtende Herzen – Licht ins Dunkel bringen“ eine Online-Aktion gestartet. Teilnehmer geben ihren Lieblingsplatz durch und haben dabei die Möglichkeit ein heimisches Wein-Genuss-Paket zu gewinnen. Lieblingsplatz hier ist der Wildpark Bad Mergentheim. Foto: Philipp Reinhard



bad_mergentheim_leuchtet_07.jpg

Gemeinsam mit dem bekannten heimischen Fotografen Philipp Reinhard hat die Tourist-Information unter dem Motto „Leuchtende Herzen – Licht ins Dunkel bringen“ eine Online-Aktion gestartet. Teilnehmer geben ihren Lieblingsplatz durch und haben dabei die Möglichkeit ein heimisches Wein-Genuss-Paket zu gewinnen. Lieblingsplatz hier ist das Residenzschloss Mergentheim. Foto: Philipp Reinhard

bad_mergentheim_leuchtet_08.jpg

Gemeinsam mit dem bekannten heimischen Fotografen Philipp Reinhard hat die Tourist-Information unter dem Motto „Leuchtende Herzen – Licht ins Dunkel bringen“ eine Online-Aktion gestartet. Teilnehmer geben ihren Lieblingsplatz durch und haben dabei die Möglichkeit ein heimisches Wein-Genuss-Paket zu gewinnen. Lieblingsplatz hier ist die Solymar Therme. Foto: Philipp Reinhard

bad_mergentheim_leuchtet_09.jpg

Beleuchtet ist in Bad Mergentheim aktuell auch die Innenstadt. Unser Foto zeigt das am Marktplatz gelegene Zwillingshaus. Die historische Altstadt von Bad Mergentheim fasziniert Touristen und Einheimische gleichermaßen. Foto: Jens Hackmann

Kontakte

Tourist-Information Bad Mergentheim
Marktplatz 1
97980 Bad Mergentheim
E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de
Internet: <https://www.bad-mergentheim.de>
Facebook: <https://www.facebook.com/bad.mergentheim>
Instagram: <https://www.instagram.com/badmergentheim.de/>

Ansprechpartnerin: Veronika Morgenroth (Leiterin Tourist-Information)
Telefon: +49 7931/ 57-4815
E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de

Für Medien

Denkinger Kommunikation
Buchenstraße 2, 87766 Memmingerberg
Telefon: +49 8331 96698-47
E-Mail: presse@denkinger-pr.de
Internet: <https://denkinger-pr.de>
Ansprechpartner: Michael Denkinger (Inhaber und Geschäftsführer)

Tourist-Information Bad Mergentheim
Marktplatz 1
97980 Bad Mergentheim
www.bad-mergentheim.de