

Presseinformation

Bad Salzuflen, 22.02.2018

In Bad Salzuflen in ganz neue Erlebniswelten eintauchen

Der Kurpark in Bad Salzuflen wird derzeit von der Stadt umgestaltet und die sich im Kurpark befindende Wandelhalle energetisch saniert.

Das Staatsbad hat darauf aufbauend ein innovatives Bewirtschaftungskonzept entwickelt, das die Prädikate Sole und Kneipp zeitgemäß präsentiert und erlebbar macht.

„Mit dem **Erlebnisraum Sole und Kneipp** möchten wir den Freizeitwert erhöhen und den Besuchern eine exzellente Aufenthaltsqualität bieten“, erklärt Kurdirektor Stefan Krieger.

Farbe – Licht – Duft – Klang

Die Gäste werden sowohl in der Wandelhalle als auch im Kurpark aktiv und mit allen Sinnen Wissenswertes über die Themen Sole und Kneipp erfahren.

Die Wandelhalle mit historischem Brunnenhaus und Soleausschank wird zu einem modernen Besucherzentrum mit mehreren Informations- und Themenpavillons, die innovative Erlebnisangebote bieten.

Im Kurpark können die Besucher in weiteren Pavillons mit den Themen Sole-Historie und Kneipp in neue Welten eintauchen.

Konzeption von Themenpavillons als Räume im Raum

Die Themenpavillons zeichnen sich durch simple, klare Formen und die Verwendung hochwertiger Materialien aus.

Mit jedem Pavillon in der Wandelhalle und im Kurpark betritt der Besucher eine in sich geschlossene eigene Erlebniswelt. Die modernen, multifunktionalen Pavillons schaffen durch attraktive Farb- und Lichtwelten eine emotionale Lern- und Erlebnis-Atmosphäre. Ein Mix aus feststehenden Informationen und Projektionen in Verbindung mit Geräuschen und Düften lässt die Zeit wie im Fluge vergehen.

Ein Leuchtturm-Projekt für Bad Salzuflen

Das Konzept ist ein Meilenstein in der Entwicklung des Gesundheitsstandortes Bad Salzuflens mit einer hohen Strahlkraft. Auf digitalem, interaktivem und zugleich emotionalem Wege werden die Themen Sole und Kneipp für alle Generationen ganzjährig erlebbar gemacht.

„Der Gang durch den Kurpark wird zu einem entspannten und spannenden Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt. Die Gäste schenken uns ihre Zeit – und wir überraschen und begeistern sie“, erläutert Kurdirektor Stefan Krieger.

Mediendownload

Presseinformationen + Pressefotos

<https://denkinger-pr.de/blog-news/bad-salzuflen-feiert-200-jahre-fuerstliches-solebad>

Bildunterschriften:

Bad_Salzuflen_01.jpg

Die historische Altstadt in Bad Salzuflen ist ein Blickfang. Unser Foto zeigt ein Fachwerkensemble. Foto: Bad Salzuflen GmbH

Bad_Salzuflen_02.jpg

Der Kurpark in Bad Salzuflen ist ein Ort der Entspannung. Derzeit wird der Park umgestaltet.
Foto: Dominik Ketz / Teutoburger Wald Tourismus

Bad_Salzuflen_03.jpg

Der zwischen Fußgängerzone und Kurpark gelegene „Rosengarten“ bietet ein Blütenmeer mit über 3.000 Rosen und 800 dazu passenden Stauden. Foto: Bad Salzuflen GmbH

Bad_Salzuflen_04.jpg

Ein Spaziergang entlang der Bad Salzufler Gradierwerke ist so gesund wie ein Spaziergang am Meer.
Foto: Bad Salzuflen GmbH

Herausgeber

Staatsbad Salzuflen GmbH
Parkstraße 20
32105 Bad Salzuflen
Fon: +49 (0)5222 183 0
Fax: +49 (0)5222 183 208
presse@staatsbad-salzuflen.de
www.staatsbad-salzuflen.de

Pressekontakt

Lydia Bulling
Fon: +49 (0) 5222 183 282
Fax: +49 (0) 5222 183 291
l.bulling@staatsbad-salzuflen.de