Karibik-Feeling und Hits der 90-er sorgen für riesige Begeisterung: Bad Mergentheim startet furios in die Konzertreihe „Live im Schloss“

**Bad Mergentheim (dk).** Als Hitze, Spannung und Vorfreude bereits am frühen Abend gefühlt auf dem Siedepunkt waren, hätten sich die mehr als 3.000 Besucherinnen und Besucher bei der großen 90er-Party in Bad Mergentheim gerne eine Abkühlung gewünscht. Die Band Mr. President um Frontmann Delroy Rennalls, alias LayZee, hatte jedoch andere Pläne und gab dem Karibik-Feeling den entscheidenden Starter-Push für einen unvergessenen Abend in der nostalgischen Gesundheits- und Urlaubsstadt. „Coco Jamboo“ schallte es durch den Äußeren Schlosshof, der an diesem Abend zur Live-Bühne für ein Musik-Jahrzehnt wurde, das bis heute unvergessen bleibt. Mehr als 3.000 Besucherinnen und Besucher feierten rund sieben Stunden lang auf dem Gelände ausgelassen eine Musikparty der 90er, die Auftakt der „Live im Schloss“-Konzertreihe 2025 war.

Auf der Bühne – ein „Who is who“ der 90er-Musik-Generation: Mr. President mit karibischem Flair, Captain Jack mit seinem Song „Captain Jack“ in voller Marschkluft, Culture Beat („Mr. Vain“) mit sattem Eurodance-Groove – und Masterboy sang gemeinsam mit Beatrix Delgado, der Original-Stimme von einst („Feel the Heat of the Night“). Ebenfalls mit dabei: Kult-Moderator Mola Adebisi, der in den 90ern bei VIVA ganze Nachmittage prägte – und in Bad Mergentheim charmant, lautstark mit durch den Abend führte.

Verschnaufpausen gab es nicht. Stattdessen DJ-Sound nonstop mit Tracks von Thorsten Fenslau und Aquagen, die mit Dr. Alban („It’s My Life“), Snap („Rhythm is a Dancer“), Rednex („Cotton Eye Joe“), Reel 2 Real („I Like to Move It“), La Bouche („Be My Lover“), Vengaboys („Boom, Boom, Boom, Boom!!“), „Sex on Fire“ von Kings of Leon und vielen Songs mehr den Schlosshof in eine Open-Air-Disco der besonderen Art verwandelten.

Der Knüller: Viele Gäste kamen stilecht im 90er-Outfit – mit Windbreaker, Plateauschuhen, Sonnenbrillen und Shirts in Bonbonfarben und strahlten mit der Sommersonne um die Wette.

„Das 90er-Konzert war ein fulminanter Auftakt der Konzerte 'Live im Schloss' in unserem einzigartigen Äußeren Schlosshof. Die gute Stimmung hat einmal mehr untermauert, dass dieses Jahrzehnt für viele Generationen einen bis heute charakteristischen und mitreißenden Sound hatte“, sagte Tourismusdirektor Kersten Hahn und fügte hinzu: „Es war zugleich eine großartige Premiere – denn erstmals traten in der langen Tradition der Open-Air-Konzerte so viele Künstlerinnen und Künstler in einem gemeinsamen Format auf. Die ersten Rückmeldungen der Gäste waren sehr positiv. Wir freuen uns über dieses starke Signal gleich zum Auftakt und darüber, dass sich Bad Mergentheim als Konzertstandort erneut bewiesen hat. Ein großes Lob an unsere Sicherheits- und Rettungskräfte, die für einen reibungslosen und sicheren Ablauf gesorgt haben.“

Stefanie Boßmeyer, Leiterin der städtischen Abteilung für Marketing und Kommunikation, hob hervor, dass die Konzertreihe „‘Live im Schloss‘ für uns mehr als Musik ist: es ist Emotion, Energie und Begegnung. Dass so viele Menschen in Feierlaune und im passenden Outfit gekommen sind, spricht für die Strahlkraft des Formats.“

Ein positives Fazit zogen die Verantwortlichen auch nach dem Konzert am Sonntag: Die Dino-Rocker der Band Heavysaurus und „Kool Katz“ lockten rund 1.500 Menschen – vor allem Familien, Jugendliche und Kinder – in den Äußeren Schlosshof. Die kindgerechte Rock-Musik sorgte bei der jungen Generation wie im Vorjahr für große Begeisterung.

Wer sich eine Reise oder einen Tagesausflug zu „Live im Schloss“ nach Bad Mergentheim für die Tage 11./12./13. Juli vorgenommen hat, darf sich freuen: Es wird sommerlich und musikalisch am Freitag sanft, am Samstag rockig und am Sonntag ein Fest für Hip-Hoper.

**Vorschau:**
**LEA** spielt am Freitag, 11. Juli, gefühlvollen Pop mit Tiefgang. Songs wie „Leiser“, „110“ oder „Immer, wenn wir uns sehn“ haben sie zur Stimme einer jungen Generation gemacht. Ihre Texte sind ehrlich, emotional und treffen mitten ins Herz.

**Lynyrd Skynyrd** stehen am Samstag, 12. Juli, für Southern Rock in Reinform. Songs wie „Sweet Home Alabama“, „Free Bird“ oder „Simple Man“ gehören zu den größten Klassikern der Rockgeschichte. Das ikonische Gitarren-Intro von „Sweet Home Alabama“ zählt zu den bekanntesten der Welt. Sänger Johnny Van Zant führt das musikalische Erbe seines Bruders Ronnie Van Zant weiter, der 1977 bei einem Flugzeugabsturz ums Leben kam.

**Die Fantastischen Vier** beschließen die Konzertreihe am Sonntag, 13. Juli. Mit Songs wie „Die Da!?“, „MFG“, „Sie ist weg“, „Troy“ oder „Tag am Meer“ haben sie Hip-Hop auf Deutsch gesellschaftsfähig gemacht. Seit über 30 Jahren stehen Smudo, Thomas D, Michi Beck und And.Ypsilon für intelligenten Sprechgesang, starke Bühnenpräsenz und generationsübergreifende Energie.

**Mediendownload (Pressetext + Pressefotos):**https://denkinger-pr.de/blog-news

**Bildinformationen:**Live-im-Schloss-2025-Auftakt-01.jpg: Captain Jack
Live-im-Schloss-2025-Auftakt-02.jpg: Culture Beat
Live-im-Schloss-2025-Auftakt-03.jpg: Masterboy

Live-im-Schloss-2025-Auftakt-04.jpg: Mr. President
Live-im-Schloss-2025-Auftakt-05.jpg: Besucher + Masterboy
Live-im-Schloss-2025-Auftakt-06.jpg: Besucher + Mola Adebisi
©**Fotograf: Jens Hackmann (Fotos zur honorarfreien Verwendung)**

 **Kontakte
Tourist-Information Bad Mergentheim**Marktplatz 1
97980 Bad Mergentheim
E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de
Internet: <https://www.bad-mergentheim.de>
Facebook: <https://www.facebook.com/bad.mergentheim>
Instagram: <https://www.instagram.com/badmergentheim.de/>

Ansprechpartnerin:
Stefanie Boßmeyer
(Leitung Tourismus und Kultur)

Telefon: +49 7931/ 57-4805
E-Mail: tourismus@bad-mergentheim.de

**Für Medien**Agentur Denkinger PR
[www.denkinger-pr.de](http://www.denkinger-pr.de)
+49 160 92664561

Ansprechpartner: Michael Denkinger
(Unternehmensgründer, Inhaber, PR-Manager)