



# Gänse, Orks und Sonnenschein: Annotopia verzaubert Bad Mergentheim erneut

8.500 besuchen Fantasy-Festival – Parade über den neuen Gänsmarkt

**Bad Mergentheim (dk).** Gänse watscheln durch das Herz der Innenstadt, verkleidete Orks, Elfen und Dinosaurier ziehen fröhlich durch die Straßen. Kinder lachen, während Seifenblasen durch die Frühlingsluft wirbeln – und über alles strahlt die Sonne vom wolkenlosen Himmel. Bad Mergentheim hat sich einmal mehr in ein buntes, lebendiges Fantasie-Abenteuer verwandelt. Drei Tage lang war die baden-württembergische Gesundheits- und Urlaubsstadt Schauplatz von Annotopia, dem wohl schrägsten Fantasy-Festival Deutschlands. Das schmucke und historische Städtchen im Taubertal, das sich mit seinen rund 25.000 Einwohnern längst einen Namen als Event-Standort gemacht hat, knüpfte beim 5. Auftritt in Bad Mergentheim an die Erfolge der vergangenen Jahre nahtlos an. 8.500 Besucher zählten die Veranstalter, die das Festival im nächsten Jahr bereits fest im Blick haben. Im Gespräch ist derzeit der Zeitraum vom 01. – 03. Mai 2026. Das Festival ist ein gemeinsames Projekt der Eventagentur noa entertainment und der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg.

Rund um das mächtige Residenzschloss Mergentheim formierte sich im Äußeren Schlosshof auch in diesem Jahr ein schrilles Paralleluniversum. Angeführt vom zeitreisenden Professor Abraxo, der erneut zu einer Reise in eine schrankenlose Fantasiewelt eingeladen hatte, erfüllten Mitwirkende, Gäste und Einheimische das Areal mit Leben. Mit dabei waren Dinosaurier, Orks, Star-Wars-Helden, Wikinger, Feen, Ritter, Römer, Zwerge, Elfen und Piraten – schräger und bunter geht es kaum.

Etwa 700 Mitwirkende aus halb Europa verwandelten den Schlosspark in eine farbenfrohe Abenteuerwelt. Mit viel Liebe zum Detail, aufwendigen Kostümen und fantasievollen Inszenierungen sorgten sie dafür, dass große und kleine Besucher Bauklötze staunten. Kinderschminken, Livemusik, Mitmach-Aktionen und ein großer Kinderbereich machten das Festival einmal mehr zu einem echten Familienerlebnis.



„Die Verlegung von August auf Mai hat sich bewährt. Die Stadt war voller Leben und die Atmosphäre einfach großartig“, freut sich Stefanie Boßmeyer, die in der Stadt den Bereich Tourismus und Kultur verantwortet.

Höhepunkte des Festivals waren die zahlreichen Annotopia-Paraden, die vom Schloss durch die Stadt und – am zweiten Festival-Tag – über den nach aufwendiger Sanierung und Umgestaltung frisch eröffneten Gänsmarkt zogen. Dort wartete gleich die nächste Attraktion: Zwölf echte Gänse marschierten unter der Leitung von drei Gänseflüsterinnen aus dem Wildpark Mergentheim durch die Innenstadt.

Ein Erlebnis, das vor allem bei Kindern für leuchtende Augen sorgte und zugleich an die Tradition des Platzes als mittelalterlichen Geflügelmarkt erinnern sollte. Dazu gab es Livemusik, Blumenstände, Schminktische, Maltische und natürlich auch kulinarische Leckereien. Das Familienfest auf dem neu gestalteten Gänsmarkt war zudem ein erster beeindruckender Vorbote für die Landesgartenschau 2034, die bereits jetzt in der Kurstadt erlebt sichtbar wird.

Doch nicht nur im Schlosspark und auf dem Gänsmarkt herrscht buntes Treiben. Auch in der Innenstadt rund um das Residenzschloss genossen viele Menschen das besondere Frühlingsflair. Die Gastronomien waren bestens besucht, viele nutzten die sonnigen Tage, um einfach durch die Stadt zu bummeln und sich vom Programm überraschen zu lassen – selbst ohne Annotopia-Ticket. Bad Mergentheim präsentierte sich einmal mehr als lebendige Stadt voller Lebensfreude und Gastfreundschaft.

„Es war ein wunderbares Wochenende für alle Generationen – in der Stadt, im Schlosspark und auf dem Gänsmarkt“, resümiert Tourismusdirektor Kersten Hahn. „Solche Erlebnisse kurbeln den Tourismus an und zeigen, wie lebendig unsere Stadt ist. Gerade mit solchen Formaten gelingt es uns, jüngere Menschen für einen Ausflug nach Bad Mergentheim zu begeistern. Außerdem macht es uns digitaler – wer hätte gedacht, dass wir im touristischen Bereich jemals TikTok-Videos produzieren. Mit Annotopia funktioniert das hervorragend.“

Oberbürgermeister Udo Glatthaar zeigt sich ebenfalls begeistert: „Wir haben ein buntes, friedliches Miteinander erlebt. Annotopia ist eine echte Bereicherung für unsere Stadt – und der Gänsemarsch wird sicher noch lange in Erinnerung bleiben. Ich bin stolz, dass wir der einzige Ort in Süddeutschland sind, an dem das Festival Annotopia stattfindet.“



## **Kontakte**

### **Tourist-Information Bad Mergentheim**

Marktplatz 1

97980 Bad Mergentheim

E-Mail: [tourismus@bad-mergentheim.de](mailto:tourismus@bad-mergentheim.de)

Internet: <https://www.bad-mergentheim.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/bad.mergentheim>

Instagram: <https://www.instagram.com/badmergentheim.de/>

Ansprechpartnerin:

Stefanie Boßmeyer

(Leitung Tourismus und Kultur)

Telefon: +49 7931/ 57-4805

E-Mail: [tourismus@bad-mergentheim.de](mailto:tourismus@bad-mergentheim.de)

### **Für Medien**

Agentur Denkinger PR

[www.denkinger-pr.de](http://www.denkinger-pr.de)

+49 160 92664561

Ansprechpartner: Michael Denkinger

(Unternehmensgründer, Inhaber, PR-Manager)

### **Tourist-Information Bad Mergentheim**

Marktplatz 1

97980 Bad Mergentheim

[www.bad-mergentheim.de](http://www.bad-mergentheim.de)